



Componente Curricular: exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: JORNALISMO		Núcleo Temático: Fundamentação Humanística / Prática Laboratorial	
Nome do Componente Curricular: Jornalismo Científico, Meio Ambiente e Sustentabilidade		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 7ª	
Ementa: Análise sobre a (re)produção e a disseminação de conhecimento científico pela mídia. Reflexão sobre as possibilidades jornalísticas do conhecimento científico, partindo de uma discussão sobre os conceitos de ciência, passando pela definição de Jornalismo Científico enquanto atividade midiática. Discussão sobre o quadro socioambiental no mundo, no Brasil e na cidade. Agenda 21. Políticas de sustentabilidade socioambiental. Status dos recursos do planeta: energia, água, alimento. A ação do consumo. Desenvolvimento de conteúdo jornalístico sobre ciência, tecnologia, meio ambiente, ecologia e sustentabilidade. Experimentação jornalística sobre questões locais e globais anteriormente citadas.			
Objetivos Conceituais — Compreender e analisar as relações entre o conhecimento científico e o conhecimento jornalístico sobre Ciência, Tecnologia e Meio Ambiente — Conhecer e dominar os principais conceitos da prática jornalística em ciência, meio ambiente e sustentabilidade	Objetivos Procedimentais e Habilidades — Construir relações entre conceitos de meio ambiente, ecologia, sustentabilidade e práticas de comunicação — Reestruturar/propor cenários de produções midiáticas e/ou de atitudes socioculturais perante novos desafios do paradigma sustentável	Objetivos Atitudinais e Valores — Conscientizar-se da importância do conhecimento para o desenvolvimento do indivíduo e o impacto disso para a consolidação de valores humanos e jornalísticos (verdade e liberdade) — Conscientizar-se da responsabilidade do jornalista na divulgação de informações científicas críticas, como as que têm impacto sobre a saúde das populações	
Conteúdo Programático 1. A revolução científica: Galileu e Bacon 2. Ciências da natureza e ciências humanas 3. Organização da produção científica no Brasil 4. As construções midiáticas da ciência 5. A crise ambiental			



6. Povos tradicionais e saber popular sobre meio ambiente
7. O problema das mudanças climáticas
8. Políticas internacionais de prevenção às mudanças climáticas
9. Ecologia urbana e as correntes do ecologismo
10. Os 3 Rs do consumo consciente
11. As construções midiáticas da ecologia e da “qualidade de vida”
12. Tendências sobre tecnologia e o futuro da ciência

Metodologia**Critério de Avaliação****Bibliografia Básica**

BUENO, Wilson. **Comunicação, jornalismo e meio ambiente**: teoria e pesquisa. Local: São Paulo: Mojoara, 2007.

CAPOANO, Edson. **A natureza na TV**: o jornalismo ambiental de Globo Repórter – as imagens do meio ambiente construídas pela cultura e pelos meios de comunicação. Saarbrücken, Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2015.

NOVAES, Washington. **Agenda 21**: um novo modelo de civilização. Brasília: MMA, 2003.

Bibliografia Complementar

HERNANDO, Manuel Calvo. **Periodismo científico**. Madrid: Paraninfo, 1992.

OLIVEIRA, Fabíola. **Jornalismo científico**. São Paulo: Contexto, 2010.

SCHAUN, Ângela; UTSUNOMIYA, Fred (orgs.). **Comunicação e sustentabilidade**: conceitos, contextos e experiências. Rio de Janeiro: E-papers, 2010.

TRIGUEIRO, André. **Mundo sustentável 2**: novos rumos para um planeta em crise. São Paulo: Globo, 2012.

VEIGA, José Eli da. **Sustentabilidade**: a legitimação de um novo valor. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.

Coordenador do Curso:
Nome:

Diretor da Unidade:
Nome:



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Assinatura	Assinatura
------------	------------